

BEST
OF THE
YEAR
2020

GALERIE ÚSPĚCHŮ

BE
THE **BEST!**

»

DIVITIAE ENIM APUD SAPIENTEM VIRUM IN SERVITUTE SUNT, APUD STULTUM IN IMPERIO.

«

Lucius Annaeus Seneca, De Vita Beata

Tak a tak... Moudrému bohatství slouží, hloupému vládne. Každá mince je více zrcadlem charakteru než stavu konta. Není chybou země, že v jejích řekách slévá se vlna nadšení i pýchy, úspěchu i iluze.

Potkávám podnikatele každý den a více než jiní mám možnost nahlédnout do zákulisí firem. Mnohá slova smím slyšet jen proto, že slíbím je v následující vteřině zapomenout.

Musím říct, že mi pár let trvalo, než jsem se naučil odlišovat ty, kteří s vizí něco tvoří, protože je to pro ně jediný možný způsob existence, od těch, kteří si koupili titul, kancelář s wow výhledem a budují tak maximálně iluzi důležitosti v pochybné naději, že svět jim padne k nohám.

A mám ohromnou radost, že na následujících stránkách vám mohu představit ty, kteří si svůj úspěch poctivě odpracovali a nikdy nebyli klauny s drahými kravatami. Dnes se často diskutuje o tom, jaké gramotnosti by naše děti měly ve školách získat. Myslím, že na jednu kruciální gramotnost se zapomíná. Nazval bych ji výchovou k bohatství.

Protože i kdyby Česko nakrásně bylo tygrem Evropy, a třeba i světa, pokud si se svým bohatstvím nebudeme vědět rady, k ničemu nám nebude. Bohatství moudrého přináší možnosti, svobodu i odpovědnost. A rozkvétá. Bohatství hloupého svobodu ubíjí stejně jako vztahy a duši. Mění se v řetězy.

Rozdíl mezi moudrým a hloupým je jen v pochopení, že peníze jsou prostředek, nikoliv cíl. Jsou jazykem, kterým vyjadřujeme své hodnoty. Mohou stavět školy, podporovat umění, financovat inovace, měnit osudy komunit... Svět jim za to možná nepoděkuje, ale bude živý, barevný a lepší. Nebo mohou exhibovat moc, lesknout se ve špercích a na karoseriích aut a zdržovat počtem nul na účtech. Svět nepoděkuje určitě, jen bude hlučný, prázdný a trapný.

Česko není velká země, ale v současnosti nabízí příležitosti jako nikdy předtím.

Příležitosti, které otestují odvahu i charakter.

A tato ročenka je jen potvrzením toho, že Senecova slova nejsou jen myšlenkou jednoho filozofa. Jsou reálným návodem, jak přežít v čase, kdy bohatství může být vším i ničím zároveň.



Petr Karban
šéfredaktor



V čem je vaše výhoda proti „univerzálním“ agenturám?

Petr Hykel: Šíře a hloubka zásahu. Kromě LinkedIn máme velkou vlastní databázi (280 000 lidí, 35 000 manažerů), dlouhodobý research a silnou síť doporučení. Dostaneme se k pasivním talentům, kteří na inzerát neodpoví. Podle našich statistik 4 z 6 kandidátů, kteří k našim klientům skutečně nastoupí, se na žádný inzerát nepřihlásili – oslovili jsme je my a zaujala je konkrétní společnost. Je to logické: kvalitní lidé většinou nemají čas brouzdat po nabídkách, nechtějí vysílat signál, že aktivně hledají, a na pohovory jdou jen tehdy, když dává smysl role i firma. Výsledek? Rychlý, relevantní shortlist – doporučení 3–5 nejvhodnějších kandidátů.

Je executive search jen pro manažery?

Petr Hykel: Ne. Je to nástroj pro klíčové role. Kromě C-levelu dává smysl pro mistry, vedoucí linek, šéfy kvality, procesní inženýry či jiné specialisty – všude tam, kde je důležitá osobnost, odbornost, odpovědnost, vliv na klienty a leadership. ■

PRO ÚSPĚŠNÝ NÁBOR

Nemarněte měsíce a atraktivitu pozice dlouhými pokusy in-house. TheOnes spojuje přístup k lídrům českého průmyslu, vlastní databázi kandidátů, cílený headhunting, LinkedIn a ověřování pomocí AI. Dodáme podložený shortlist, vy si vyberete a soustředíte se na byznys. Pokud chcete vědět, jak by vypadal váš konkrétní projekt, řekněte zadání – vrátíme se s plánem a prvními jmény.

Procesní inženýři

Účinný management

Key account manager

IT specialisté

Účinný management

Procesní inženýři

IT specialisté

Vedoucí výroby

Datoví analytici

Vedoucí výroby

Obchodní ředitel

THEONES

YOU WANT

IT specialisté

Datoví analytici

ředitel

Procesní inženýři

Účinný management

Key account manager

HLEDÁTE MANAGERY?
MY UŽ SE S NIMI ZNÁME.

Headhunting

www.theones.cz



Přijďte na čaj
s vyváženou chutí
marketingu, médií a eventů





VYDÁVÁ: COT group – Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10,
IČ 25098853

REDAKČNÍ RADA: Gabriela Ben Ahmed, Eva Frindtová

ŠÉFREDAKTOR: Petr Karban / petr.karban@cot.cz

FOTO EDITORIAL: Tomáš Čihák

LAYOUT: Margarita Andrsova

GRAFICKÁ ÚPRAVA A SAZBA: Margarita Andrsova

PRODUKCE: Silvie Veselá a Julie Válková

EVENTY: Lucie Podsedníková / lucie.podsednikova@cot.cz

MARKETING: Zdeněk Novák / zdenek.novak@cot.cz

KOREKTURY: Táňa Holasová a Zdeněk Švehla

INZERCE: Zuzana Šichová / inzerce@cot.cz

DISTRIBUCE: Iva Bendžalová / iva.bendzalova@cot.cz

VYCHÁZÍ: 1× ročně v Praze

TOTO ČÍSLO VYŠLO: 26. 11. 2024

ISSN 1214-6315 • Vydavatel neručí za obsah inzerátů • V tištěné verzi neprodejné,
rozšiřováno adresnou distribucí a na akcích COT group. • V elektronické verzi
zdarma dostupné prostřednictvím služby www.floowie.com, www.alza.cz/media
a na stránkách www.cot.cz.